

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HOÀNG TUẤN HẢI

CHIẾN LƯỢC KINH DOANH
CỦA CÔNG TY APATIT VIỆT NAM

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Ngành: Quản trị kinh doanh

THÁI NGUYÊN NĂM 2019

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HOÀNG TUẤN HẢI

CHIẾN LƯỢC KINH DOANH
CỦA CÔNG TY APATIT VIỆT NAM

Ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 8.34.01.01

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn: TS. Đỗ Thùy Ninh

THÁI NGUYÊN NĂM 2019

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn "*Chiến lược kinh doanh của công ty Apatit Việt Nam*" là trung thực, là kết quả nghiên cứu của riêng tôi.

Tôi xin cam đoan, luận văn là công trình nghiên cứu dựa trên cơ sở lý thuyết đã được học tập và qua tìm hiểu tình hình thực tiễn tại Công ty Apatit Việt Nam, dưới sự hướng dẫn của TS. Đỗ Thùy Ninh.

Những số liệu, thông tin và kết quả nghiên cứu trong luận văn là trung thực, các giải pháp đưa ra xuất phát từ thực tiễn nghiên cứu, kinh nghiệm phù hợp với địa phương và chưa được sử dụng để bảo vệ bất cứ một luận văn nào.

Các thông tin trích dẫn trong luận văn đều đã được ghi rõ nguồn gốc.

Một lần nữa tôi xin khẳng định về sự trung thực của lời cam kết trên.

Thái Nguyên, tháng 5 năm 2019

Tác giả luận văn

Hoàng Tuấn Hải

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: "*Chiến lược kinh doanh của công ty Apatit Việt Nam*", ngoài sự cố gắng nỗ lực của bản thân, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ động viên của nhiều cá nhân, tập thể.

Trước tiên, tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo, các khoa, văn phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này. Đặc biệt, tôi xin bày tỏ lòng cảm ơn sâu sắc tới cô giáo Tiến Sỹ Đỗ Thùy Ninh đã dành nhiều thời gian trực tiếp hướng dẫn, chỉ bảo tận tình cho tôi hoàn thành quá trình nghiên cứu đề tài này.

Đây là công trình nghiên cứu, là sự làm việc nghiêm túc của bản thân, song do khả năng và trình độ có hạn, chắc rằng đề tài sẽ không tránh khỏi những thiếu sót. Vì vậy tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của quý thầy cô, bạn bè và bạn đọc quan tâm tới đề tài.

Xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, tháng 5 năm 2019

Tác giả luận văn

Hoàng Tuấn Hải

MỤC LỤC

| | |
|--|----------|
| LỜI CAM ĐOAN | i |
| LỜI CẢM ƠN | ii |
| MỤC LỤC | iii |
| DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT | vi |
| DANH MỤC CÁC BẢNG..... | vii |
| DANH MỤC CÁC HÌNH..... | viii |
| MỞ ĐẦU | 1 |
| 1. Tính cấp thiết của đề tài | 1 |
| 2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài | 2 |
| 3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu..... | 3 |
| 4. Ý nghĩa của luận văn..... | 3 |
| 5. Tổng quan tài liệu nghiên cứu..... | 4 |
| 6. Bố cục của luận văn | 6 |
| Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ CHIẾN LƯỢC | |
| KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP..... | 7 |
| 1.1. Cơ sở lý luận | 7 |
| 1.1.1. Khái niệm chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp..... | 7 |
| 1.1.2. Vai trò của chiến lược kinh doanh đối với sự vận động, phát triển của doanh nghiệp..... | 8 |
| 1.1.3. Nội dung chiến lược kinh doanh..... | 9 |
| 1.1.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến chiến lược kinh doanh..... | 10 |
| 1.2. Cơ sở thực tiễn | 16 |
| 1.2.1. Kinh nghiệm ở một số nước..... | 16 |
| 1.2.2. Kinh nghiệm xây dựng chiến lược kinh doanh của một số doanh nghiệp trong nước | 18 |
| 1.2.3. Bài học kinh nghiệm đối với Công ty Apatit Việt Nam về xây dựng chiến lược kinh doanh..... | 22 |

| | |
|--|-----------|
| Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU | 24 |
| 2.1. Câu hỏi nghiên cứu | 24 |
| 2.2. Các phương pháp nghiên cứu..... | 24 |
| 2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin | 24 |
| 2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin..... | 26 |
| 2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin | 26 |
| 2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu | 31 |
| Chương 3: THỰC TRẠNG CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA CÔNG TY APATIT VIỆT NAM..... | 34 |
| 3.1. Khái quát về Công ty Apatit Việt Nam..... | 34 |
| 3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển | 34 |
| 3.1.2. Đội ngũ cán bộ trong Công ty | 35 |
| 3.1.3. Cơ cấu tổ chức..... | 37 |
| 3.1.4.Đặc điểm sản phẩm của công ty..... | 41 |
| 3.1.5. Đặc điểm quy trình công nghệ sản xuất..... | 43 |
| 3.1.6. Đặc điểm về Đội ngũ cán bộ và lao động trong Công ty | 45 |
| 3.2. Thực trạng chiến lược kinh doanh của công ty Apatit Việt Nam..... | 46 |
| 3.2.1. Chiến lược kinh doanh tổng quát của công ty | 46 |
| 3.2.2. Chiến lược kinh doanh của bộ phận công ty..... | 46 |
| 3.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến thực hiện chiến lược tại công ty Apatit Việt Nam | 53 |
| 3.3.1. Phân tích môi trường bên ngoài công ty | 54 |
| 3.3.2. Phân tích môi trường bên trong công ty..... | 59 |
| 3.3.3. Ma trận tổng hợp SWOT..... | 62 |
| 3.3.4. Lựa chọn chiến lược kinh doanh của Công ty | 64 |
| 3.4. Đánh chung quá trình thực hiện chiến lược kinh doanh của công ty Apatit Việt Nam | 65 |
| 3.4.1. Tổng hợp phân tích cơ hội và thách thức..... | 65 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4.2. Tổng hợp phân tích điểm mạnh và điểm yếu của công ty. | 68 |
| Chương 4: GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA CÔNG TY APATIT VIỆT NAM..... | 70 |
| 4.1. Quan điểm, mục tiêu phát triển kinh doanh của công ty Apatit Việt Nam | 70 |
| 4.1.1. Quan điểm phát triển..... | 70 |
| 4.1.2. Mục tiêu phát triển | 71 |
| 4.2. Đề xuất giải pháp hoàn thiện chiến lược kinh doanh của công ty Apatit Việt Nam | 71 |
| 4.2.1. Giải pháp về quản trị doanh nghiệp | 71 |
| 4.2.2. Giải pháp về tổ chức bộ máy và phát triển nguồn nhân lực | 72 |
| 4.2.3. Giải pháp về hoạt động nghiên cứu và phát triển | 72 |
| 4.2.4. Giải pháp về ứng dụng khoa học công nghệ..... | 73 |
| 4.2.5 Giải pháp về sản xuất và tuyển khoáng | 73 |
| 4.2.6 Giải pháp về chế biến sâu các sản phẩm từ quặng apatit..... | 75 |
| a. Nhiệm vụ: | 75 |
| 4.2.7. Giải pháp về xây dựng văn hóa doanh nghiệp..... | 76 |
| 4.3. Kiến nghị..... | 78 |
| 4.3.1. Kiến nghị với nhà nước..... | 78 |
| 4.3.2. Kiến nghị với Tập đoàn hóa chất Việt Nam | 79 |
| KẾT LUẬN | 81 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO | 83 |
| PHỤ LỤC | 85 |

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

| | | |
|---------|---|-----------------------|
| CBCNV | : | Cán bộ công nhân viên |
| CLKD | : | Chất lượng kinh doanh |
| CP | : | Cổ phần |
| Công ty | : | Công ty |
| DN | : | Doanh nghiệp |
| HĐQT | : | Hội đồng quản trị |
| HĐTV | : | Hội đồng tư vấn |
| QĐ | : | Quyết định |
| SXKD | : | Sản xuất kinh doanh |
| TNHH | : | Trách nhiệm hữu hạn |

DANH MỤC CÁC BẢNG

| | |
|--|----|
| Bảng 2.1. Ma trận IFE..... | 29 |
| Bảng 2.2. Ma trận EFE..... | 28 |
| Bảng 3.1. Quặng Apatit..... | 42 |
| Bảng 3.2. Các loại quặng khác..... | 43 |
| Bảng 3.3: Một số chỉ tiêu về lao động tại Công ty Apatit Việt Nam..... | 45 |
| Bảng 3.4. Kết quả thực hiện chiến lược về nhân lực | 49 |
| Bảng 3.5. Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty Apatit Việt Nam giai đoạn 2016 - 2018 | 50 |
| Bảng 3.6. Sử dụng ma trận đánh giá các yếu tố bên ngoài - EFE | 58 |
| Bảng 3.7. Sử dụng ma trận đánh giá các yếu tố bên trong - IFE..... | 61 |
| Bảng 3.8. Ma trận SWOT | 62 |
| Bảng 3.9. Bảng đánh giá tác động cơ hội đối với công ty..... | 65 |
| Bảng 3.10. Bảng đánh giá tác động của thách thức đối với công ty..... | 67 |
| Bảng 3.11. Bảng tổng hợp đánh giá các yếu tố tiềm năng của Công ty | 68 |

DANH MỤC CÁC HÌNH

| | |
|--|----|
| Sơ đồ 1.1. Mô hình 5 lực lượng cạnh tranh của M.Porter | 12 |
| Sơ đồ 2.1. Mô hình SWOT | 30 |
| Hình 3.1. Quy trình công nghệ sản xuất Quặng apatit..... | 43 |
| Hình 3.2. Quy trình công nghệ sản xuất Quặng apatit tuyển..... | 44 |